

VAN ANTONIO GEBOUWENHYGIËNE ARNHEM BV NAAR ANTONIO 'SHINING PLACES'. HET ARNHEMSE SCHOONMAAKBEDRIJF HEEFT EEN NAAMSVERANDERING ONDERGAAN EN ZICH EEN COMPLEET NIEUWE LOOK AANGEMETEN. ONVERANDERD BLIJFT DE MISSIE: EEN SOLIDE BEDRIJF MET LANGDURIGE RELATIES, KENNIS VAN ZAKEN EN EEN MENSELIJKE BENADERING.

ANTONIO 'shining places':

Aanzienlijk in schoonmaak

"Shining places": dat is precies wat we willen bereiken voor onze opdrachtgevers", vertelt directeur Toni Iñiguez Najdanovski. Toni, 11 dagen ouder dan het bedrijf dat zijn ouders in 1976 startten, is opgegroeid en groot gebracht in de wereld van de schoonmaak. "Vanaf mijn veertiende ben ik al betrokken bij alle facetten van het bedrijf. Net als mijn hele managementteam ben ik begonnen op de werkvloer. Na mijn studie Small Business in Enschede, ben ik in 1999 het bedrijf ingestapt. Een jaar lang heb ik het samen met mijn ouders gerund om de groei het hoofd te kunnen bieden. In 2000 zijn zij terug getreden en hebben mij het vertrouwen gegeven hun levenswerk voort te zetten."

Beleving

Schoonmaak is een gevoel, een beleving, weet Toni. "Het resultaat is altijd zichtbaar. Mensen

voelen zich het meest prettig in een schone omgeving. Niets wordt als zo irritant ervaren als een vieze ruimte." Toni adverteert maar zelden en zoekt evenmin de publiciteit. Toch is zijn bedrijf een van de grootste spelers op de regionale markt. "Onze naamsbekendheid is inderdaad altijd beperkt geweest. Toch mogen we maandelijks nieuwe opdrachtgevers verwelkomen en maken we een gestage groei door. Onze goede naam is het resultaat van mond tot mond reclame. Het is een olievlék die zich uitbreidt. Nieuwe opdrachtgevers zijn uiteraard van harte welkom, maar we koesteren vooral de opdrachtgevers waar we al lang voor en mee werken. We worden gezien als een goede en betrouwbare partner."

U vraagt

Schoonmaken is antonio's core business. "Dat is zo en zal altijd zo blijven. We hebben ons dienstpakket de afgelopen jaren wel uitgebreid

met facilitaire vraagstukken zoals catering, technisch onderhoud, kleine klusjes en soms zelfs boodschappen doen. De vraag voor deze diensten kwam van onze opdrachtgevers. Wij hebben er reactief op ingespeeld. Zo van u vraagt, wij regelen het."

Managementteam

Toni's grote trots is zijn managementteam. "Dat bestaat uit 11 medewerkers. Ze zijn allemaal begonnen op de werkvloer, ze weten waar ze het over hebben. Bij ons is er geen afstand tussen management en de mensen die schoonmaken. Onze basis is heel simpel: we beloven iets aan onze opdrachtgevers, we koppelen de juiste persoon aan de opdracht en bieden die persoon de juiste arbeidsomstandigheden en de tijd die nodig is om de klus te klaren. Door op deze manier te werken, zijn al onze medewerkers enorm betrokken bij zowel het bedrijf als bij de opdrachtgever. Uitval is bij ons dan ook een onbekend fenomeen. Daarnaast bezoeken we iedere vier weken de locaties waar we aan het werk zijn. We laten onze medewerkers niet zwemmen, maar zwemmen met ze mee."

Shining places

'shining places'. Dat is Toni's kraakheldere missie of visie. "Hoe je het ook wilt noemen, het komt er op neer dat wij pas tevreden zijn als het schoon is in de meest brede zin van het woord. En mocht er een keer iets mis gaan, dan lossen wij het op. We zijn 24 uur per dag bereikbaar. Als het nodig is, stropen onze managers hun mouwen op en komen ze het probleem zelf oplossen."

shiningplaces

antonio

ANTONIO 'shining places'
Hazenkamp 52
6836 BA Arnhem
T 026- 3234334
E toni@antonio.nl
W www.antonio.nl



"shining places": dat is precies wat we willen bereiken voor onze opdrachtgevers", vertelt directeur Toni Iñiguez Najdanovski.