



shiningplaces

antonio

Vernieuwde Antonio maakt van objecten shining places

Al bijna 35 jaar zorgt antonio voor facilitaire diensten bij ruim 200 bedrijven en instellingen ten behoeve van ruim 300 objecten in Arnhem en omgeving. Antonio Gebouwenhygiëne Arnhem werd in 1976 opgericht door de ouders van huidig eigenaar Toni Iñiguez Najdanovski. Ze bouwden een solide bedrijf op, met langdurige relaties zowel met opdrachtgevers als werknemers. Een bedrijf dat opvalt door de expertise en de oprechte, menselijke benadering.

Onder Toni's leiding vanaf 1999 groeit antonio gestaag door. Vaste klanten blijven, nieuwe komen. Zelfs in de turbulente tijd van de afgelopen jaren. Dankzij de loyale inzet van de 250 betrokken en ervaren medewerkers is dit mogelijk. Toni is er trots op dat ook alle mensen in het management zijn doorgesloopt binnen het bedrijf. Dat is bijzonder, tekent de uitstekende bedrijfscultuur en werksfeer.

Tegenwoordig doet antonio veel meer dan schoonmaken. Schoonmaak en specialistische reiniging zijn de belangrijkste activiteiten, maar glasbewassing, technische diensten, bedrijfs-catering en tal van andere facilitaire diensten verruimen het dienstenpakket. Met full-service maatwerk maakt antonio van objecten (werk)plekken waar het onbezorgd en prettig vertoeven is. Anders gezegd: antonio zorgt voor shining places. Hoog tijd om dat op een duidelijke en eigentijdse wijze te positioneren. Niet alleen de externe profilering, maar de hele interne/externe identiteit, huisstijl en communicatie wordt vernieuwd.

De oude naam Antonio Gebouwenhygiëne Arnhem, dekte de lading niet meer en veranderd nu in antonio. De handels-/merknaam antonio voldoet prima en ook de internetnaam www.antonio.nl kon overgenomen worden. Antonio kan zich nu sterker profileren en positioneren tussen de middelgrote regionale en de grote landelijke spelers. Dit sluit perfect aan bij de visie en ambitie van het bedrijf.

JTP Branding & Marketing

Omdat dit een belangrijke volgende stap is, koos antonio bewust voor JTP Branding & Marketing. Een professioneel bureau met een onderscheidende visie. Er zijn ook veel ontwerpers en reclamestudio's, maar dit gaat een stuk verder. Een doordachte identiteit, profilering, positionering vertaald naar alle design én communicatieactiviteiten; van huisstijl tot website. Eén strakke, frisse uitstraling met een herkenbare vormgeving en kleurencombinatie van frisgroen en grijs. Een investering die betaalbaar bleek te zijn en zeker nog veel gaat opleveren.

Tijdens Outdoor Gelderland, het NK Dressuur in De Steeg dat plaats vindt van 9 tot 13 juni, wordt antonio 'shining places' in de markt geïntroduceerd. Antonio is sponsor van dit event.

